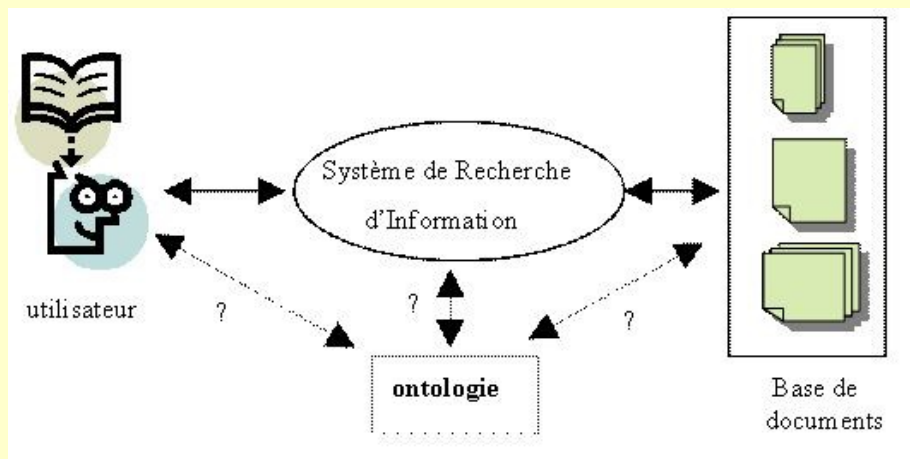


La recherche d'information : pour une approche psychologique de la recherche d'information



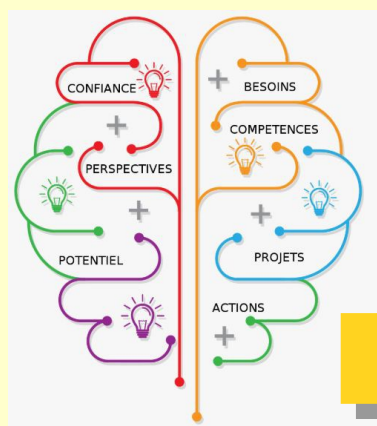


Rappel sur le CM2



Les systèmes de recherche d'information

Les langages



Les compétences



Le programme pour le CM3

- 4 modèles pour une approche psychologique de la recherche d'information
- La navigation hypertextuelle et les processus cognitifs
- La sérendipité... hasard ou compétence ?

→ Avec l'ensemble des documents et des corrigés du CM1 et CM2 : réalisation d'un plan détaillé à partir d'une problématique selon l'organisation d'un plan scientifique





La recherche d'information ... répondre à un manque

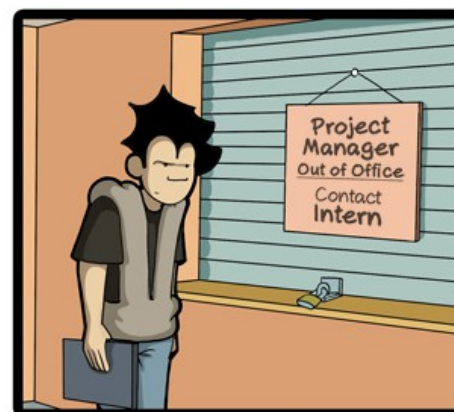
Quand il nous manque des infos... une des solutions, autre que d'interroger un individu, est de les rechercher dans des documents

=> le développement du web a augmenté le champs des possibles (accès et quantité)



La quantité exponentielle des documents augmente les difficultés !

Quand tu as besoin d'une info pendant l'été



CommitStrip.com



La recherche d'information ... répondre à un manque

Démocratisation de l'accès à l'information
pour les experts et les novices
... sans réelle formation



selon André Tricot



Serge Tisseron
3e Printemps du numérique – Mars 2014 – culture du livre / culture numérique

« des individus qui ne sont pas spécifiquement formés aux systèmes documentaires et à l'utilisation des outils de recherche d'information ont aujourd'hui accès très aisément à ces mêmes systèmes et outils initialement créés par et pour des spécialistes »



Chapitre 2

Recherche d'information dans les documents électroniques

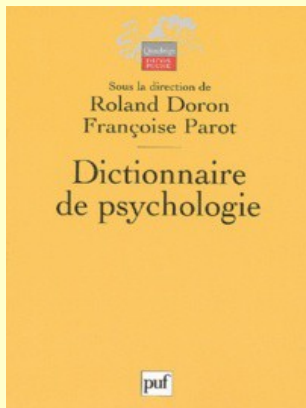
Jérôme Dinet et André Tricot

DANS **ERGONOMIE DES DOCUMENTS ÉLECTRONIQUES** (2008), PAGES 35 À 69



Pour une approche psychologique...

4 modèles pour comprendre l'activité de recherche des utilisateurs



Définition de *modèle*

représentation schématique d'un processus visant à une description voire une explication de celui-ci. Le modèle peut différer grandement avec d'autres quant à leur adéquation au réel, à leur prétention explicative. Selon les modèles, il s'apparente à une hypothèse, à une vérification expérimentale ou à une construction théorique plus ou moins spéculative non testable.



- le modèle de Marchionini (1995)
- le modèle ISP de Kuhltau (1985-1997)
- le modèle séquentiel de Guthrie (1988)
- le modèle EST de Rouet et Tricot (1998)



Le modèle de Marchionini (1995)

CONSTAT

Lors d'une recherche d'information, l'utilisateur peut avoir des objectifs différents
=> proposition d'une typologie des comportements et des stratégies de recherche



Décomposition de l'activité de recherche en 8 étapes :

- 1 → identification du besoin d'information
- 2 → définition et compréhension du problème
- 3 → choix d'un système pertinent
- 4 → formulation d'une requête en adéquation avec le système de recherche
- 5 → validation et exécution de la recherche
- 6 → examen des résultats fournis par le système
- 7 → extraction des informations pertinentes
- 8 → évaluation des informations puis décisions...

Modèle séquentiel et linéaire



Le modèle de ISP de Kuhlthau (1997)

CONSTAT

Lors d'une recherche d'information, l'utilisateur peut effectuer des choix, prendre des décisions qui relèvent de domaines liés à affect, l'intellectuel ou l'action.



Décomposition de l'activité de recherche en 7 étapes :

- 1 → initiation de la tâche
- 2 → la sélection avec la planification de l'activité
- 3 → l'exploration
- 4 → la formulation des idées en requêtes
- 5 → la collecte
- 6 → la présentation avec la nécessité d'organiser les informations
- 7 → l'évaluation : contrôle et évaluation du résultat issu de l'activité de recherche. Correction possible.

ISP → Information Search Process



Le modèle de ISP de Kuhlthau

Intégration des facteurs affectifs et émotionnels dans le comportement des usagers/utilisateurs

Etape	Affects	Intellects	Actions	Stratégies
Initiation	Incertitude	Analyse de la demande Appel aux connaissances antérieures	Echange avec autrui Butinage dans la bibliothèque	Brainstorming Discussion
Sélection	Confusion Anxiété parfois	Elaboration des sous-buts Choix des mots-clés	Consultation de répertoires Recherches préliminaires	Discussion Exploration de thèmes liés
Exploration	Confusion Doute Incertitude	Identification des sources Précision de la demande	Localisation des sources Prise de notes	Lectures Listage des mots-clés
Formulation	Optimisme	Formulation de critères précis Production d'idées Apparition d'insights	Lectures de notes relatives aux sous-buts	Articulation des sous-buts
Collecte	Intérêt accru	Prélèvement d'informations	Prises de notes précises (par ex., citations)	Utilisation d'index Demande d'aide auprès du documentaliste
Présentation	Optimisme	Catégorisation et organisation des informations	Organisation des notes	Utilisations d'expériences antérieures
Evaluation	Satisfaction	Identification d'informations complémentaires	Contrôles et dernières relectures	Retour aux sources

Tableau 2.1. – *Exemples d'affects, pensées, actions et stratégies liés aux étapes de la recherche d'information selon le modèle ISP*



Le modèle séquentiel de Guthrie (1988)

CONSTAT

Il est nécessaire d'intégrer les processus cognitifs impliqués dans la recherche d'information pour mieux cerner l'activité de recherche d'un utilisateur.



Définition
processus cognitif

Les limites
de ce modèle

Modèle séquentiel et linéaire

Décomposition de l'activité de recherche en 5 étapes :

- 1 → la formation d'un but sous forme de représentation mentale
- 2 → la sélection d'une catégorie : sélection parmi un ensemble de sources d'information en fonction de la pertinence de la structure du doc
- 3 → l'extraction de l'info
- 4 → l'intégration en reliant l'information avec celles déjà stockées dans la mémoire à long terme
- 5 → le recyclage en répétant les 4 étapes précédentes jusqu'à une réponse satisfaisante



Le modèle EST de Rouet et Tricot (1998)

CONSTAT

Il est possible de compléter le modèle de Guthrie en mettant en relation le cycle d'évaluation/sélection/traitement avec les activités de planification/contrôle métacognitif/régulation



La difficulté :
Une représentation
stable du but !

Nécessité :
Maintenir une mémoire
de travail !

Causes de
la perte
du but initial ?

Décomposition de l'activité de recherche en un cycle répétitif de 3 phases :

0 → état initial de la recherche d'information : représentation du but à atteindre avec un versant général (apprendre, concevoir) / un versant opérationnel

1 → 1ère action de sélection avec le traitement de l'information
=> 3 situations possibles

Rappel : Un être humain n'agit pas forcément de manière rationnelle ;-))

2 → comparaison de l'information avec la représentation du but initial

=> 3 situations possibles



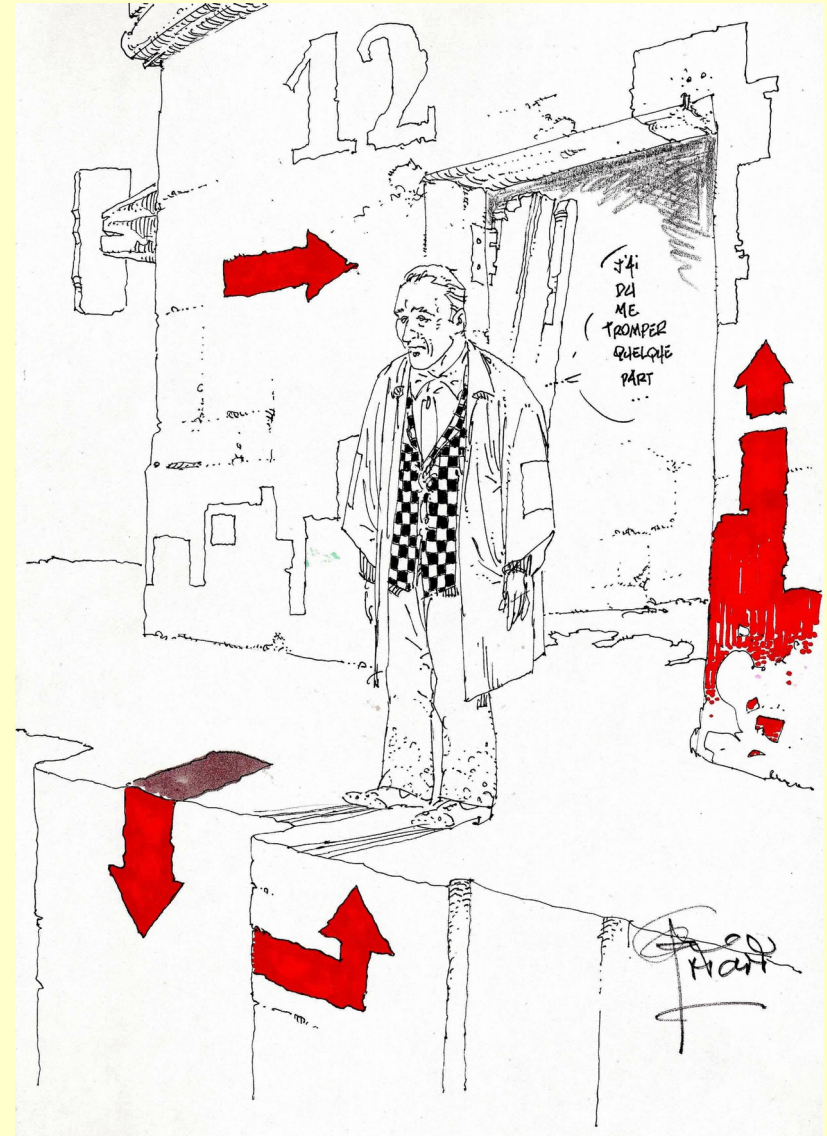
La navigation hypertextuelle

L'hypertexte serait multidimensionnel, un "hyper-espace" informatif. Pour utiliser l'information ainsi représentée, l'utilisateur doit construire une carte mentale du système.

2 problèmes surgissent :

- La désorientation cognitive se traduit pour l'utilisateur par une perte du but à atteindre, une difficulté à se repérer dans un système.
- La surcharge cognitive peut être définie comme un excès de traitements à réaliser ou d'informations à retenir.

Les recherches se sont donc penchées sur l'impact des conflits d'attention, les comportements de navigation etc.





Les fonctions exécutives

En psychologie, ces fonctions exécutives désignent des processus cognitifs et regroupent des fonctions élaborées (la logique, la stratégie, la planification, la résolution de problèmes et le raisonnement).

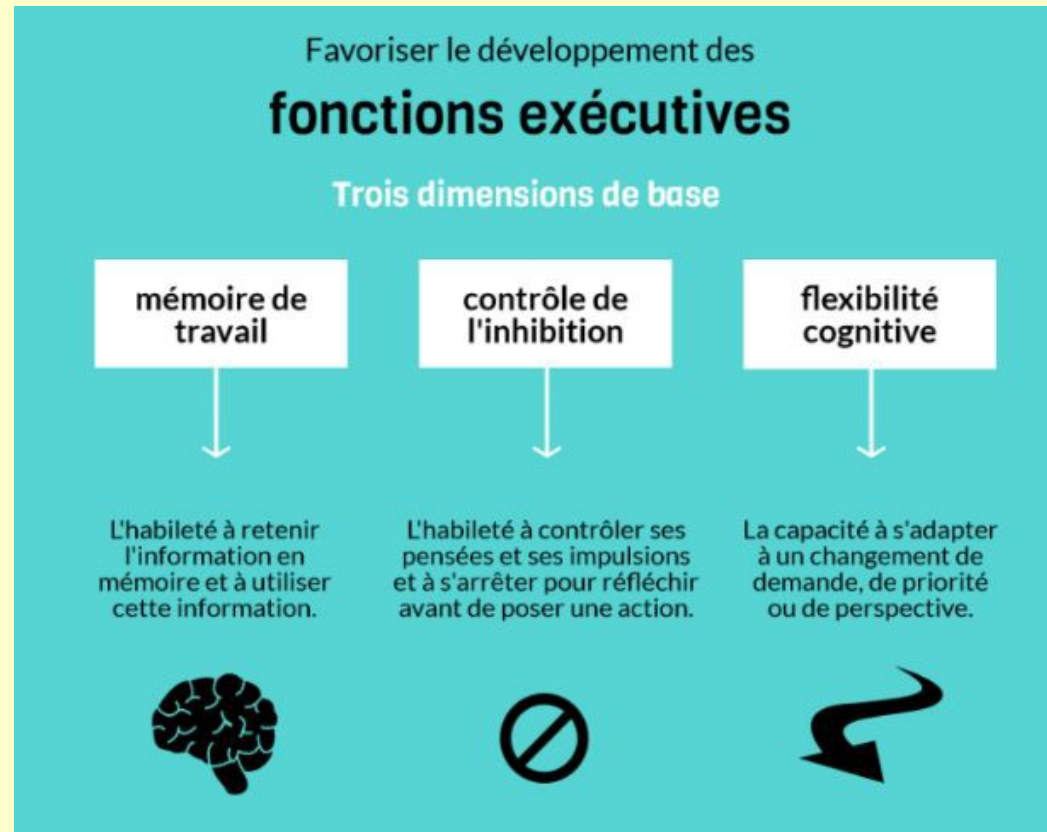


3 grandes fonctionnalités sont requises :

- 1 → La flexibilité mentale (switch)
- 2 → la planification et la mise en œuvre de stratégies nouvelles
- 3 → le contrôle et la régulation de l'action (boucles de rétro-action, inhibition...).



2 facteurs impactent la désorientation et la surcharge cognitive





La sérendipité...

Hasard ou compétence ?

Définition de sérendipité

Trouver ce que l'on ne cherchait pas, cela correspond à un heureux hasard. Dans le cadre d'une recherche d'information, c'est lorsque l'internaute réalise une connexion inattendue entre ses précédentes recherches et/ou ses connaissances. A partir d'un but initial, une information « apparaît » fortuitement.



Tous les internautes ne sont pas égaux face à la sérendipité. C'est une compétence qui s'acquiert en développant une certaine curiosité et une faculté à intégrer des contenus inattendus sur Internet.



selon Karine Aillerie



La sérendipité se distinguerait de la simple notion de chance ou de hasard pour se présenter désormais comme un phénomène lié à des habiletés spécifiquement modernes.



La sérendipité...

Hasard ou compétence ?



selon Sylvie Cattelin

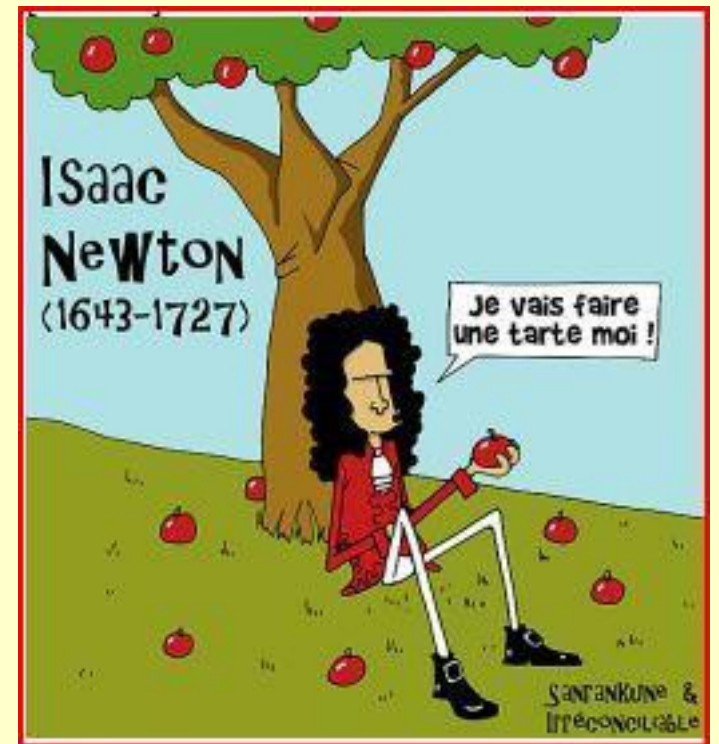


Développer la capacité de s'étonner, d'y prêter une certaine attention
=> être réceptif à de l'inattendu à partir d'une attention nourrie de
de savoir et d'expériences...

Associer la sérendipité à un hasard ou découvrir ce que l'on ne cherchait pas est une définition un peu tronquée.

Certes, l'essentiel de l'information trouvée par sérendipité réside dans la surprise qu'il cause, dans l'attention qu'il suscite.

Or pour que ce hasard soit transformé en une information, il est nécessaire finalement d'être dans la réceptivité de l'inattendu.





Le plan scientifique pour une démonstration efficace

introduction

1ère partie
Analyse des faits

2ème partie
Les modèles explicatifs

3ème partie
Préconisations

conclusion

Exemple :
Dossier documentaire en SVT
niveau 4ème



LE PLAN SCIENTIFIQUE

INTRODUCTION :

- rédiger une phrase d'accroche en lien avec le contexte : *il s'agit de permettre au lecteur d'entrer dans le sujet, d'avoir envie de lire votre document. Il faut aussi expliquer le contexte en dégageant un lien avec l'actualité.*
- identifier les mots-clés du sujet : *il faut préciser le lien entre les mots du sujet et donner leur définition.*
- rappeler le constat
- en dégager ensuite la problématique
- annoncer le plan

PARTIE 1 : Analyse des faits

PARTIE 2 : Les modèles explicatifs

- sous partie n°1 : modèle explicatif n°1
- sous partie n°2 : modèle explicatif n°2
- sous partie n°3 : modèle explicatif n°3

PARTIE 3 : Préconisations pour résoudre le problème constaté

CONCLUSION :

- reformuler les informations principales de chaque partie
- répondre à la problématique



Le plan scientifique pour une démonstration efficace

CONSIGNE

A l'aide des 3 cours, de l'ensemble des documents (CM1, CM2) et des différentes productions, rédiger individuellement ou par binôme un plan détaillé répondant à la problématique suivante :

En quoi le passage de la recherche documentaire à la recherche d'information nécessite l'acquisition de compétences spécifiques liées aux systèmes d'information sur le web ?

Temps : 60 min

Conclusion

Celui qui trouve sans chercher est
celui qui a longtemps cherché sans
trouver.



Gaston Bachelard

www.citation-celebre.com

« La connaissance s'acquiert par l'expérience,
tout le reste n'est que de l'information. »

- Albert Einstein

LES PROVERBES FREE.FF



La connaissance,
c'est avoir la bonne réponse.
L'intelligence,
c'est avoir la bonne question.

«L'intelligence, ça n'est pas ce que
l'on sait mais ce que l'on fait
quand on ne sait pas.»

~JEAN PIAGET

Psychologue suisse (1896-1980)