

LA RECHERCHE NUMERIQUE :

Acquérir une stratégie de recherche pertinente



Présentation du module :

4 cours magistraux de 2h...



CM n°1 (3h30)

Acquérir une stratégie de recherche efficace et pertinente

CM n°2 (2h30)

Valider l'information et organiser sa recherche numérique

CM n°3 (2h)

Développer l'esprit critique

Une évaluation : un dossier de recherche sur un thème de l'éducation



Présentation du module :

Apport du professeur-documentaliste

Regard du professeur concernant l'acquisition de compétences et de savoirs pour des élèves de la primaire jusqu'au lycée

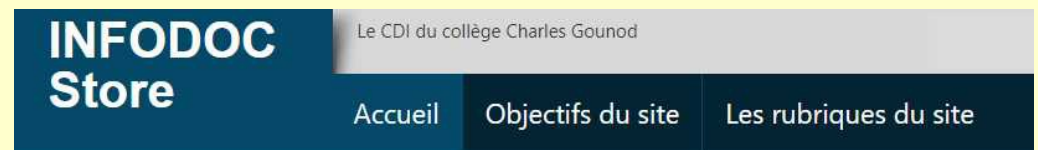
Regard du documentaliste concernant les stratégies de recherche, la validation de l'information, le statut de l'auteur

2 sites professionnels

Mail professionnel
viviane.dupart@ac-rouen.fr



<http://vivianedupart.fr>



<http://vivianedupart-infodoc.fr>



Objectifs du cours n°1 :

4 points à aborder...

1. Présenter les modalités d'évaluation
2. Comprendre l'évolution de la diffusion du savoir
3. Développer une stratégie de recherche numérique efficace
4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

→ *cours de lundi prochain*





1. Les modalités d'évaluation

Groupe de 4/5 étudiants : un dossier de recherche sur un thème de l'éducation

Introduction

- Présentation du thème
- Analyse du sujet
- Le constat
- La problématique
- Les modèles explicatifs

Note de groupe

Les besoins d'information

- Explications et argumentation sur la stratégie de recherche mise en place selon le besoin d'information

Note individuelle

Scénario pédagogique

- A partir d'un scénario donné, proposer une activité de formation permettant de développer un raisonnement sur une stratégie de recherche et l'esprit critique

Note de groupe

Les nécessités

- Pour chaque modèle explicatif, lister les nécessités

Note de groupe

Conclusion

- Synthèse sur les réussites et les difficultés rencontrées

Note de groupe



2. L'évolution de la diffusion du savoir

Introduction

Les progrès techniques dans le domaine numérique bouleversent l'accès à l'information.

Nécessité de développer de nouvelles compétences à tout âge.

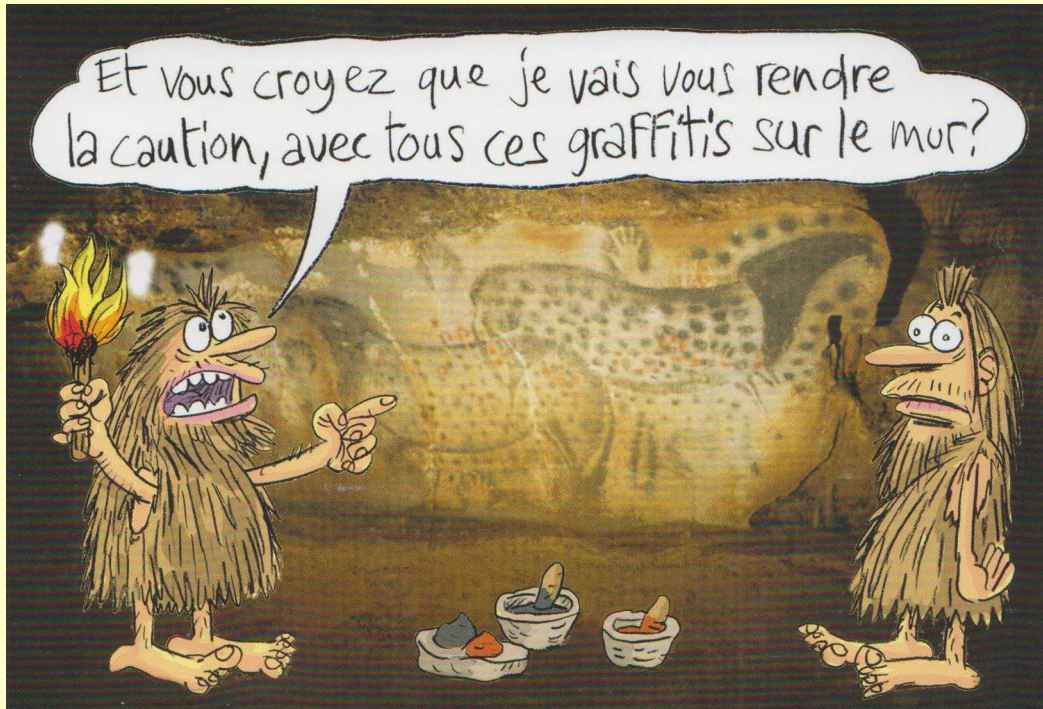
PHILOSOPHIE MAGAZINE
88 - AVRIL 2015





2. L'évolution de la diffusion du savoir

Bref rappel historique



La préhistoire : traces de l'humanité via les images.



L'écriture : l'image devient signe, l'oral devient écrit.



Au XVème siècle : l'imprimerie marque un tournant dans la diffusion du savoir.



2. L'évolution de la diffusion du savoir

Bref rappel historique



La culture du livre va formaliser des repères (pagination, chapitre, paragraphe...).

--> développement d'une pensée linéaire

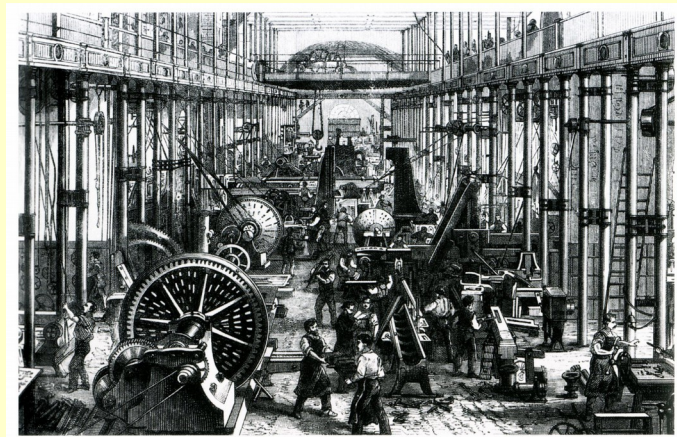
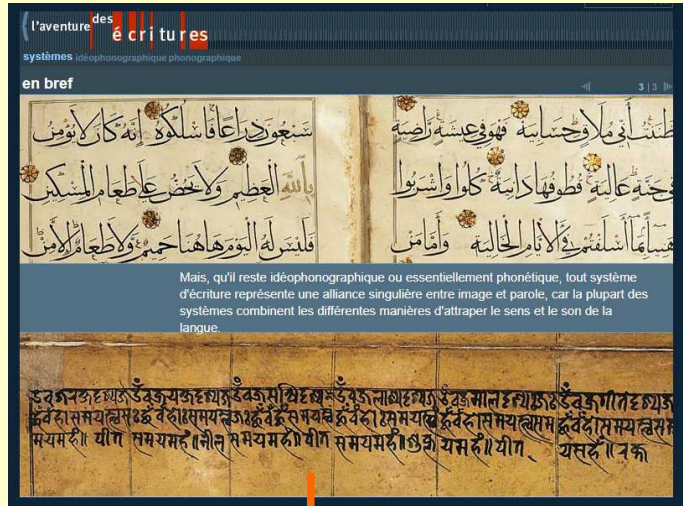
Développement de la mémoire connexe/annexe grâce à l'écrit





2. L'évolution de la diffusion du savoir

Modification de la diffusion du savoir





2. L'évolution de la diffusion du savoir

La culture générale face à l'information



La culture générale



2 sens en fonction du contexte

sociologique : ensemble des pratiques, des valeurs et des représentations spontanées d'une population donnée

patrimoniale transmissive : ensemble émergent d'usages, de savoirs dont le but est de transmettre cette culture générale dans une perspective éducative à un ensemble d'élèves, d'étudiants, d'apprenants



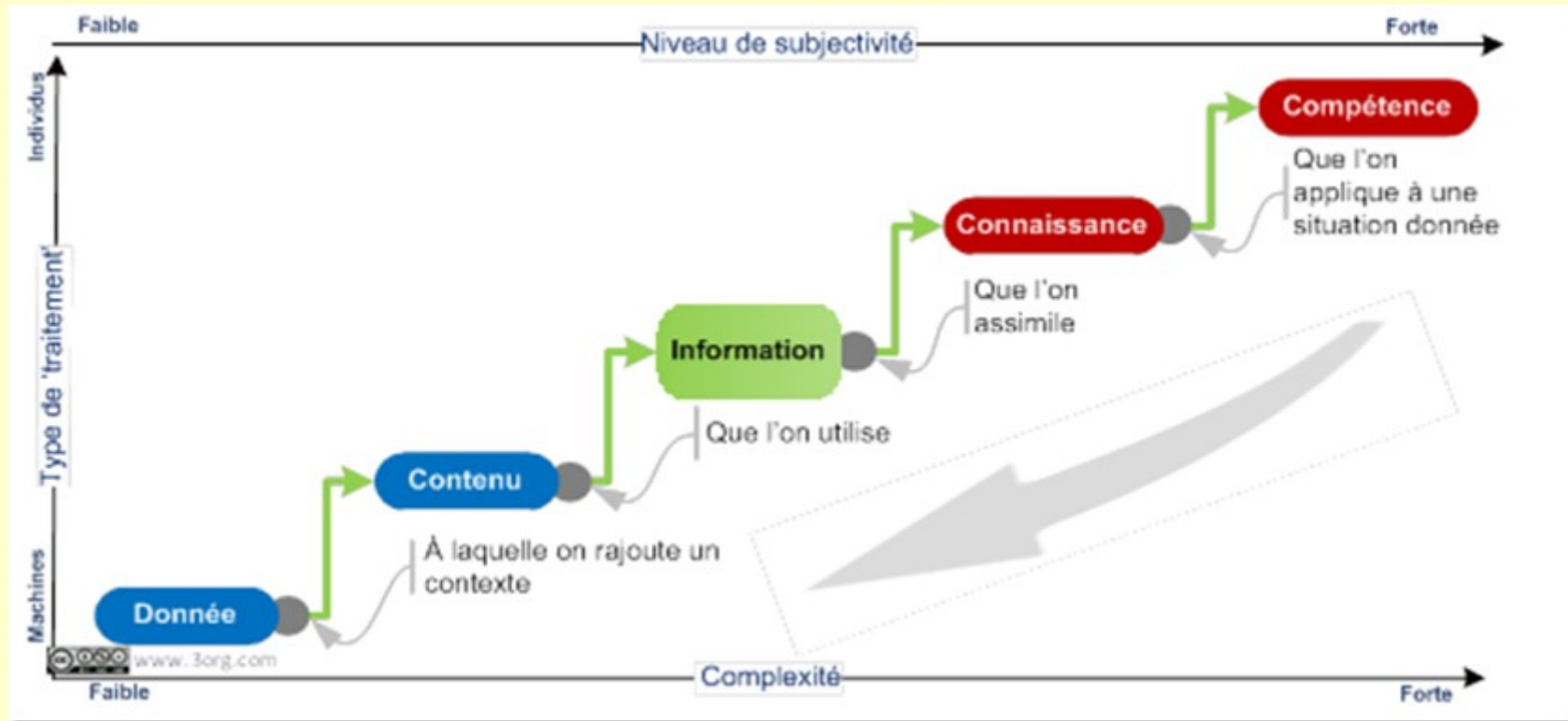


2. L'évolution de la diffusion du savoir

La culture de l'information

Lien entre connaissance et information : Les différents paliers

Source : gouvinfo.org



Culture de l'information est imbriquée désormais dans la culture générale



2. *L'évolution de la diffusion du savoir*

La culture par les écrans



Le développement d'Internet permet à l'internaute :

- d'accéder à une masse d'information
- de communiquer via différents canaux
- de devenir lecteur/consommateur d'info
- de devenir auteur/producteur d'info

Le savoir se trouve extériorisé, accessible pour tous ...

--> Remise en question du rôle des sachants



Malgré cette facilité d'accès à l'information, il est primordial d'acquérir une méthode efficace pour maîtriser une stratégie de recherche efficiente !



3. Développer une stratégie de recherche



Consigne individuelle ...

A partir de vos connaissances :

- rédigez une définition du mot *stratégie*.
- listez 5 mots en lien avec *stratégie de recherche*

Activité n°1

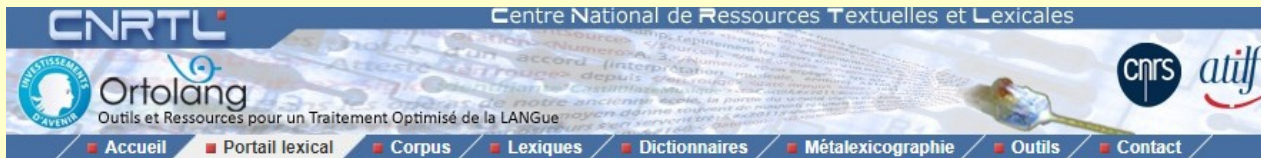


Sans trouver les réponses à l'aide de Google ;-))



3. Développer une stratégie de recherche

Stratégie... stratégies... quelle définition ?



■ **STRATÉGIE**, subst. fém.

A. – [P. oppos. à *tactique*]

1. **ART MILIT.**

a) Art d'organiser et de conduire un ensemble d'opérations militaires prévisionnelles et de coordonner l'action des forces armées sur le théâtre des opérations jusqu'au moment où elles sont en contact avec l'ennemi. *Tous ses plans*

b) **LING.** *Stratégie énonciative.* Ensemble des choix de production linguistique en vue de mener à bien une intention énonciative. *Mon intention énonciative peut être de persuader, de faire faire, de me renseigner, etc. Pour réaliser cette*

2. *Spécialement*

a) **ÉCON., COMM.** „Ensemble des choix d'objectifs et de moyens qui orientent à moyen et long terme les activités d'une organisation, d'un groupe” (*Gestion fin.* 1979). *La stratégie financière d'une entreprise n'est qu'un aspect de sa*



Art de coordonner des actions, de manœuvrer habilement pour atteindre un but : *La stratégie électorale.*

Point commun : Mettre en œuvre des actions pour atteindre un but fixé



3. Développer une stratégie de recherche

Réflexion sur sa pratique personnelle



Activité n°2

Consigne individuelle,
sans regarder sur son collègue ...

Sous la forme que vous voulez (carte mentale, tableau, plan détaillé) :

- Écrivez votre stratégie de recherche dans le cadre d'un travail universitaire

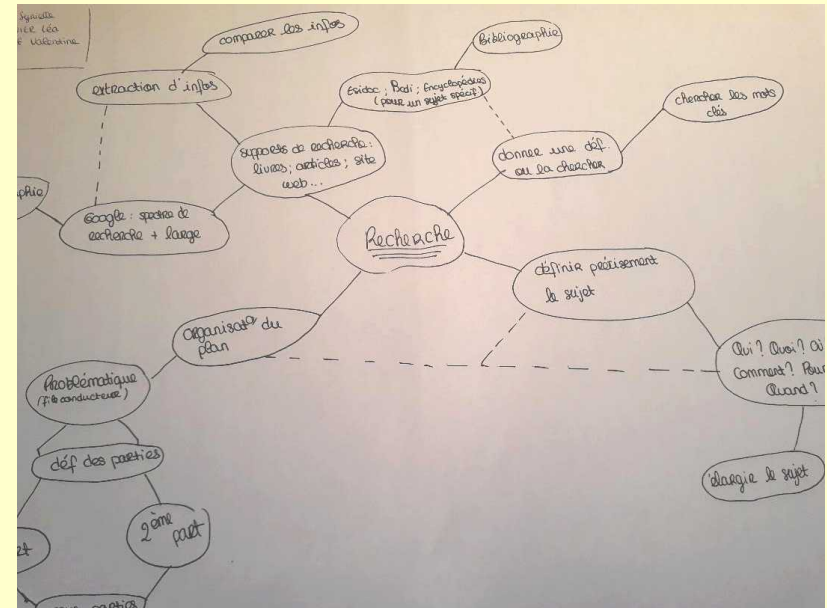
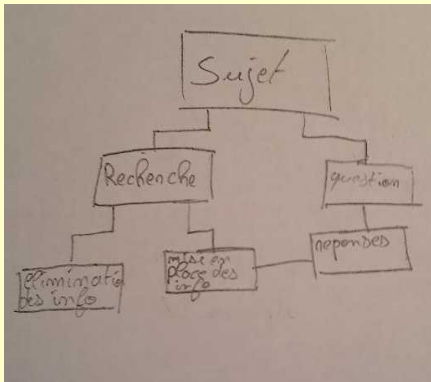
Consigne de groupe...

- Comparez ensuite votre stratégie avec vos collègues en dégagant les points communs et divergents



3. Développer une stratégie de recherche

Réflexion sur sa pratique personnelle



Sujet: le régime alimentaire de l'écurie?

Je vais sur internet
 Je vais sur google
 Je tape ecurie / Ou la question
 Je regarde les différents sites.
 Après avoir consulté les sites
 Je consigne les info que me semble les plus adaptés
 Si je me perd en consultation je pense faire appel à un ami.
 Je pense m'informer via des magazines sur la matière et les animaux forestiers (chasse et pêche, et nature et découverte)
 Pour plus de précisions je peux faire appel à un expert ou la matière tel un chasseur ou un garde forestier.
 Aller en forêt pour analyses de régime alimentaire d'écurie.

Étape 1. départir un sujet de recherche

Étape 2. faire une liste de ce dont on a besoin.
 - définir les aspects de la recherche

recherches

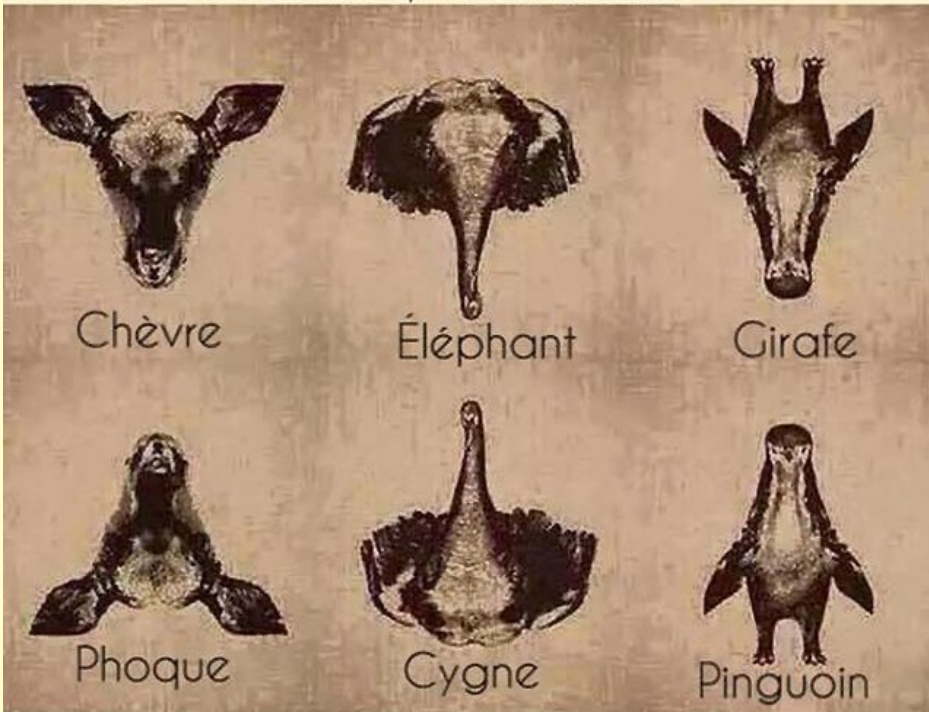
Traces écrites de lycéens sur leur stratégie de recherche dans le cadre d'un TPE



3. Développer une stratégie de recherche

1ère étape : définir son sujet de recherche

Ce sont les mêmes représentations..



Seul le sens change..

Le rôle de la définition

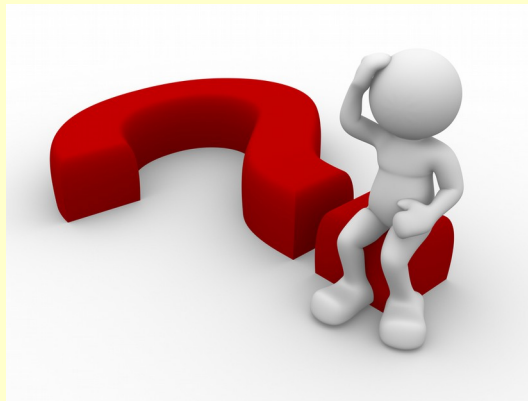
- Vérifier le sens du mot par rapport au thème de la recherche
- Lister une 1ère liste de mots associés au thème (-> mot-clé)
- Dégager les 1ères pistes de recherche



3. Développer une stratégie de recherche

1ère étape : définir son sujet de recherche

Exemple :
la définition du mot *éducation*



éducation
nom féminin
(latin *educatio*, -onis)

Définitions Expressions Synonymes Citations

- Conduite de la formation de l'enfant ou de l'adulte.
- Formation de quelqu'un dans tel ou tel domaine d'activité ; ensemble des connaissances intellectuelles, culturelles, morales acquises dans ce domaine par quelqu'un, par un groupe.

ÉDUCATION, subst. fém.

A.- [L'éducation envisagée comme formation]

1. Art de former une personne, spécialement un enfant ou un adolescent, en développant ses qualités physiques, intellectuelles et morales, de façon à lui permettre d'affronter sa vie personnelle et sociale avec une personnalité suffisamment épanouie; p. *méton.*, moyens mis en œuvre pour assurer cette formation. *La forte éducation puritaine par quoi mes parents avaient façonné mon enfance* (GIDE, *Journal*, 1923, p. 776). *L'éducation des enfants, la formation ou la direction de l'individu* (CARREL, *L'Homme*, 1935, p. VII):

Éducation

Pour l'article homonyme, voir *éducation* (homonymie).

L'**éducation** est, étymologiquement, l'action de « guider hors de », c'est-à-dire développer, faire produire. Il signifie maintenant plus couramment l'apprentissage et le développement des facultés intellectuelles, morales et physiques, les moyens et les résultats de cette activité de développement. L'éducation humaine inclut des compétences et des éléments culturels caractéristiques du lieu géographique et de la période historique.

c'est être maître de soi, c'est savoir agir par raison et faire son devoir. Or c'est justement à doter l'enfant de cette maîtrise de soi que l'autorité du maître doit être employée.



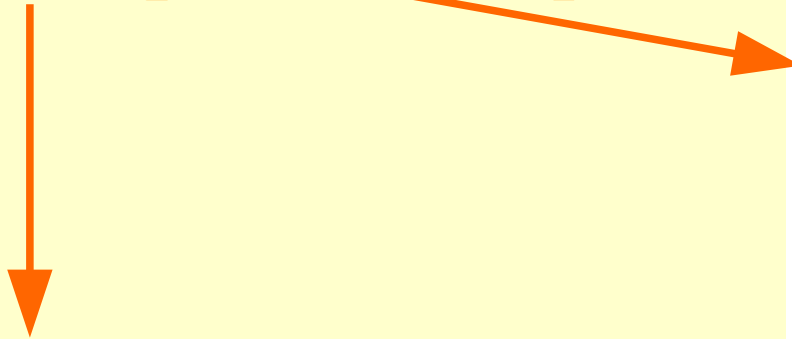
Pour le dossier !

Comparer les définitions, relever les points communs et les divergences



3. Développer une stratégie de recherche

2ème étape : le constat et la problématique



“Il n’y a pas d’éducation sans sanction. C’est l’apprentissage de la responsabilité.”



De Henri Guaino / Le Figaro, 23 janvier 2015



Pour le dossier !

C'est au groupe de choisir son constat et de justifier son choix dans l'introduction

Le Cercle Psy | Editions Sciences Humaines

SCIENCES HUMAINES

Rechercher

Accueil | Psychologie | Sociologie - Anthropologie | Éducation | Philosophie | Histoire - Géographie | Science po

Agenda | Dossiers web

Accueil > Nos vies intérieures > Actualité de la recherche

Les élèves français, champions de l'indiscipline

Christine Leroy
Publié le 02/06/2017

Partager | Tweeter | G+ | 0 commentaire

Article issu du numéro

Nos vies intérieures
un continent inexploré

>> Consulter le sommaire

Mensuel N° 294 - juillet 2017
Nos vies intérieures - 5€50

Je commande le magazine - 5€50

Je télécharge le magazine (PDF) - 5 €

Je m'abonne

D'après les enquêtes Pisa, les élèves français ne brillent pas en mathématiques, en sciences et en compréhension de l'écrit. En revanche, ils sont en tête de classement en ce qui concerne l'indiscipline.

La France, championne du monde de l'indiscipline ? C'est ce que montre Denis Meuret, professeur en sciences de l'éducation, dans une note publiée pour la Fédération des conseils de parents d'élèves. Il y analyse l'index de « climat de discipline » (Pisa 2015) basé sur des questions très concrètes telles que « Y a-t-il du bruit et du désordre dans la salle ? » ou « Le professeur doit-il attendre longtemps avant que les élèves se calment pour débiter le cours ? » Moins ces situations sont fréquentes, plus l'indice est élevé (bon climat de discipline) et inversement, plus elles se répètent, plus l'indice est faible. Globalement, les pays asiatiques ont de très bons indices, les pays anglo-saxons aussi. En revanche, la conclusion est sans appel concernant la France : depuis 2012, elle est le pays où le climat de discipline est le plus dégradé au sein de l'OCDE (indice de - 0,27), loin derrière le Japon (+ 0,83) en tête de classement.



3. Développer une stratégie de recherche

3ème étape : les modèles explicatifs

Le Cercle Psy | Editions Sciences Humaines

SCIENCES HUMAINES Rechercher

Accueil | Psychologie | Sociologie - Anthropologie | Éducation | Philosophie | Histoire - Géographie | Science po

Agenda | Dossiers web

Accueil > Nos vies intérieures > Actualité de la recherche

Les élèves français, champions de l'indiscipline

Christine Leroy
Publié le 02/06/2017

Partager | Tweeter | G+ | 0 commentaire

Article issu du numéro

>> Consulter le sommaire
Mensuel N° 294 - juillet 2017
Nos vies intérieures - 5€50

Je commande le magazine - 5€50

Je télécharge le magazine (PDF) - 5 €

Je m'abonne

D'après les enquêtes Pisa, les élèves français ne brillent pas en mathématiques, en sciences et en compréhension de l'écrit. En revanche, ils sont en tête de classement en ce qui concerne l'indiscipline.

La France, championne du monde de l'indiscipline ? C'est ce que montre Denis Meuret, professeur en sciences de l'éducation, dans une note publiée pour la Fédération des conseils de parents d'élèves. Il y analyse l'index de « climat de discipline » (Pisa 2015) basé sur des questions très concrètes telles que « Y a-t-il du bruit et du désordre dans la salle ? » ou « Le professeur doit-il attendre longtemps avant que les élèves se calment pour débiter le cours ? » Moins ces situations sont fréquentes, plus l'indice est élevé (bon climat de discipline) et inversement, plus elles se répètent, plus l'indice est faible. Globalement, les pays asiatiques ont de très bons indices, les pays anglo-saxons aussi. En revanche, la conclusion est sans appel concernant la France : depuis 2012, elle est le pays où le climat de discipline est le plus dégradé au sein de l'OCDE (indice de - 0,27), loin derrière le Japon (+ 0,83) en tête de classement.

■ L'indiscipline des élèves manifeste un rejet des apprentissages.

■ Le climat d'indiscipline révèle une relation tendue entre les familles défavorisées et l'école.

■ L'enseignement proposé n'intéresse pas les élèves.



Pour le dossier !

A partir du constat, dégager 2 à 3 modèles explicatifs



3. Développer une stratégie de recherche

3ème étape : les modèles explicatifs



Consigne individuelle ou en groupe...

Choisissez 1 modèle explicatif et rédigez une vingtaine de questions

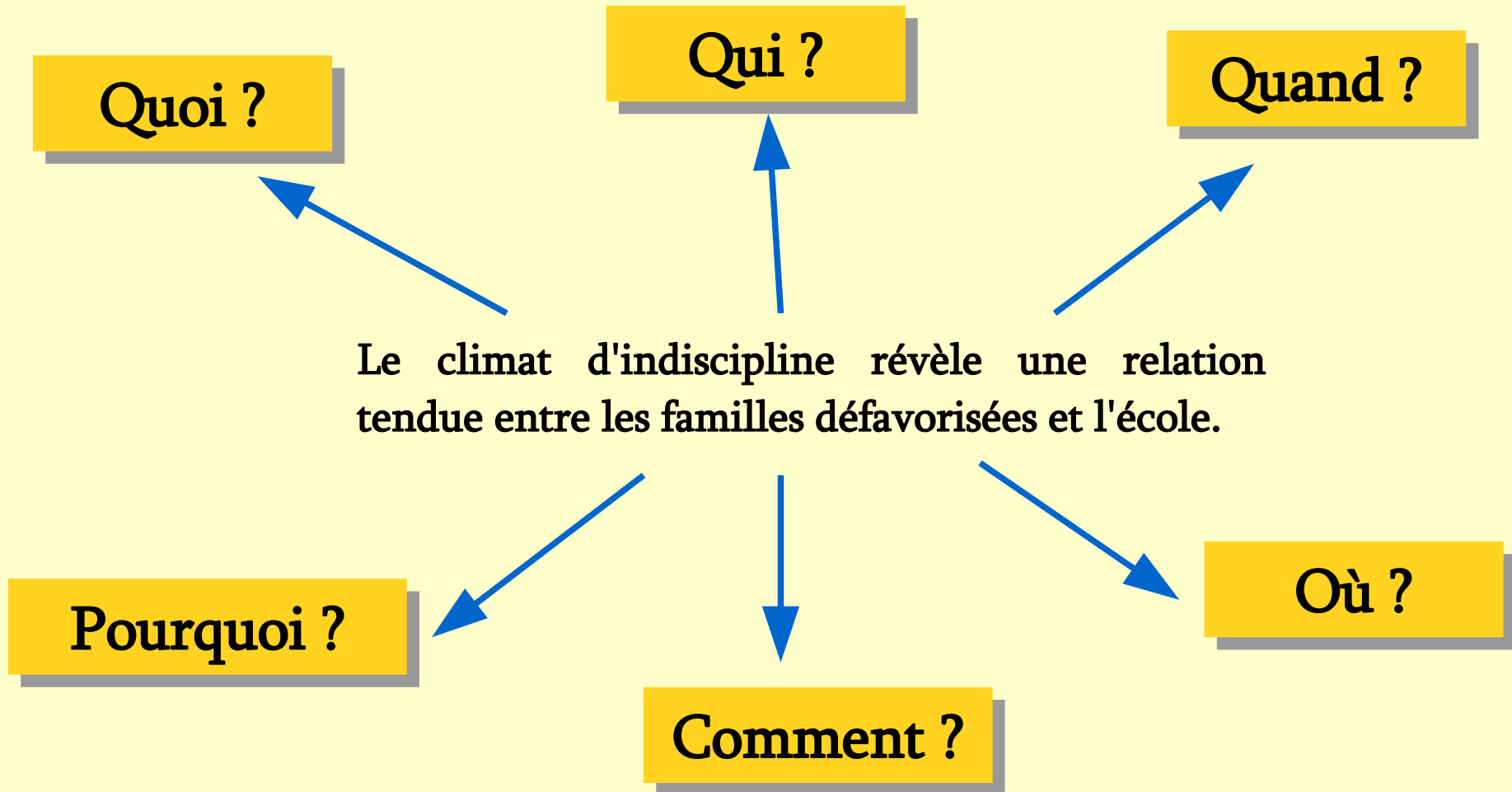
Activité n°3

- L'indiscipline des élèves manifeste un rejet des apprentissages.
- Le climat d'indiscipline révèle une relation tendue entre les familles défavorisées et l'école.
- L'enseignement proposé n'intéresse pas les élèves.



3. Développer une stratégie de recherche

4ème étape : les nécessités





3. Développer une stratégie de recherche

5ème étape : les besoins d'information

The screenshot shows the 'savoirs cdi' website. The header includes the logo 'savoirs cdi' and the text 'Des ressources professionnelles pour les enseignants-documentalistes'. A search bar is present with the text 'Votre recherche...' and a magnifying glass icon. Below the header, there is a navigation menu with items: 'Métier', 'Centre de ressources', 'Communication-Diffusion', 'CDI outil pédagogique', and 'Société de l'information'. The main content area displays 'Dictionnaire des concepts info-documentaires' with a grid of letters (A-Z) for navigation. It lists two authors: 'Pascal Duplessis' and 'Ivana Ballarini-Santonocito', both 'Enseignants-documentalistes' at 'IUFM des Pays de la Loire Académie de Nantes'. A note mentions that the work is available as 'wikinotions'.

« Le besoin d'information résulte d'une prise de conscience, par le sujet, du manque de connaissances nécessaires à la résolution d'un problème ou à l'atteinte d'un objectif visé et ce dans une situation donnée (Le Coadic, 1998, Le Coadic, 2004, Tricot, 2004). Ce manque, expression d'une «impulsion d'ordre cognitif» non satisfaite, peut être partiel ou total »



3. Développer une stratégie de recherche

5ème étape : les besoins d'information

Le climat d'indiscipline révèle une relation tendue entre les familles défavorisées et l'école.



Pourquoi ?

Quels sont les facteurs expliquant cette relation tendue entre ces familles et le système scolaire ?

Consigne individuelle ou en groupe...

Lister au moins 5 besoins d'info à partir de la nécessité



Activité n°4



3. Développer une stratégie de recherche

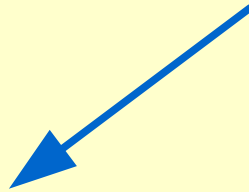
5ème étape : les besoins d'information

Le climat d'indiscipline révèle une relation tendue entre les familles défavorisées et l'école.



Pourquoi ?

Quels sont les facteurs expliquant cette relation tendue entre ces familles et le système scolaire ?



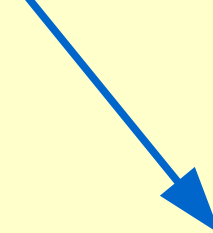
■ Définition des mots suivants : facteur, système scolaire, climat scolaire...



■ Trouver 2 chercheurs ayant travaillé sur la relation famille/école



■ Témoignage de famille



■ Statistique sur le climat scolaire



Pour le dossier !

Partage des nécessités et des besoins d'information par étudiant !



3. Développer une stratégie de recherche

Synthèse sur la démarche

CONSTAT : une affirmation, une citation, un fait ...

PROBLÉMATIQUE : transformer le constat (phrase affirmative) en une phrase interrogative (en quoi... , dans quelle mesure...)

PROPOSITION DE MODÈLES EXPLICATIFS

Modèle explicatif n°1 :

Modèle explicatif n°2 :

Modèle explicatif n°3 :

Les nécessités pour comprendre/prouver/argumenter

Pour prouver mon modèle explicatif n°1, je dois expliquer

Mes besoins d'information

Pour le modèle explicatif n°1 :

- J'ai besoin d'un texte m'expliquant
- J'ai besoin d'un schéma sur
- J'ai besoin de chiffres (statistiques, pourcentages...) concernant.....
- J'ai besoin d'une illustration représentant



3. Développer une stratégie de recherche

Entrainement

HUFFPOST

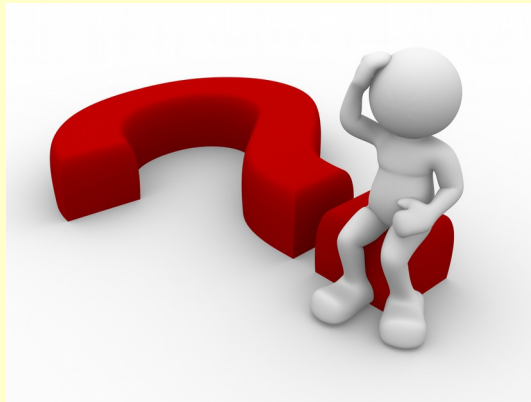
C'EST LA VIE 10/01/2019 15:50 CET | Actualisé 11/01/2019 00:39 CET

Supprimer les allocations familiales pour les parents d'élèves violents, une mesure contre-productive

Le ministère de l'Éducation entend lutter contre les violences scolaires et responsabiliser les parents.



Par Marine Le Breton



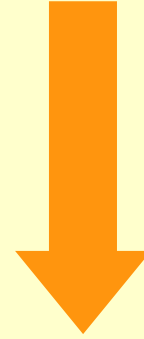
Consigne en groupe...

Complétez la fiche de synthèse

Activité n°5



3. Développer une stratégie de recherche



**Des questions que je me pose,
j'en ai déduit plusieurs besoins d'information !**

...

Comment fais-je accéder à l'information ?



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web



4. *Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web*



Consigne individuelle

- Sur le web, par quels moyens / outils accédez-vous aux sources d'information ?
- Nommez et listez leurs avantages et inconvénients.

Activité n°6



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

navigateur

portail thématique

moteur de recherche

base de données

presse en ligne

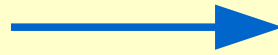
réseaux sociaux





4. *Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web*

Le navigateur



Logiciel permettant d'interpréter les programmes écrits en langage HTML pour permettre à l'internaute de consulter des documents en ligne tout en profitant de fonctionnalités propres au navigateur.



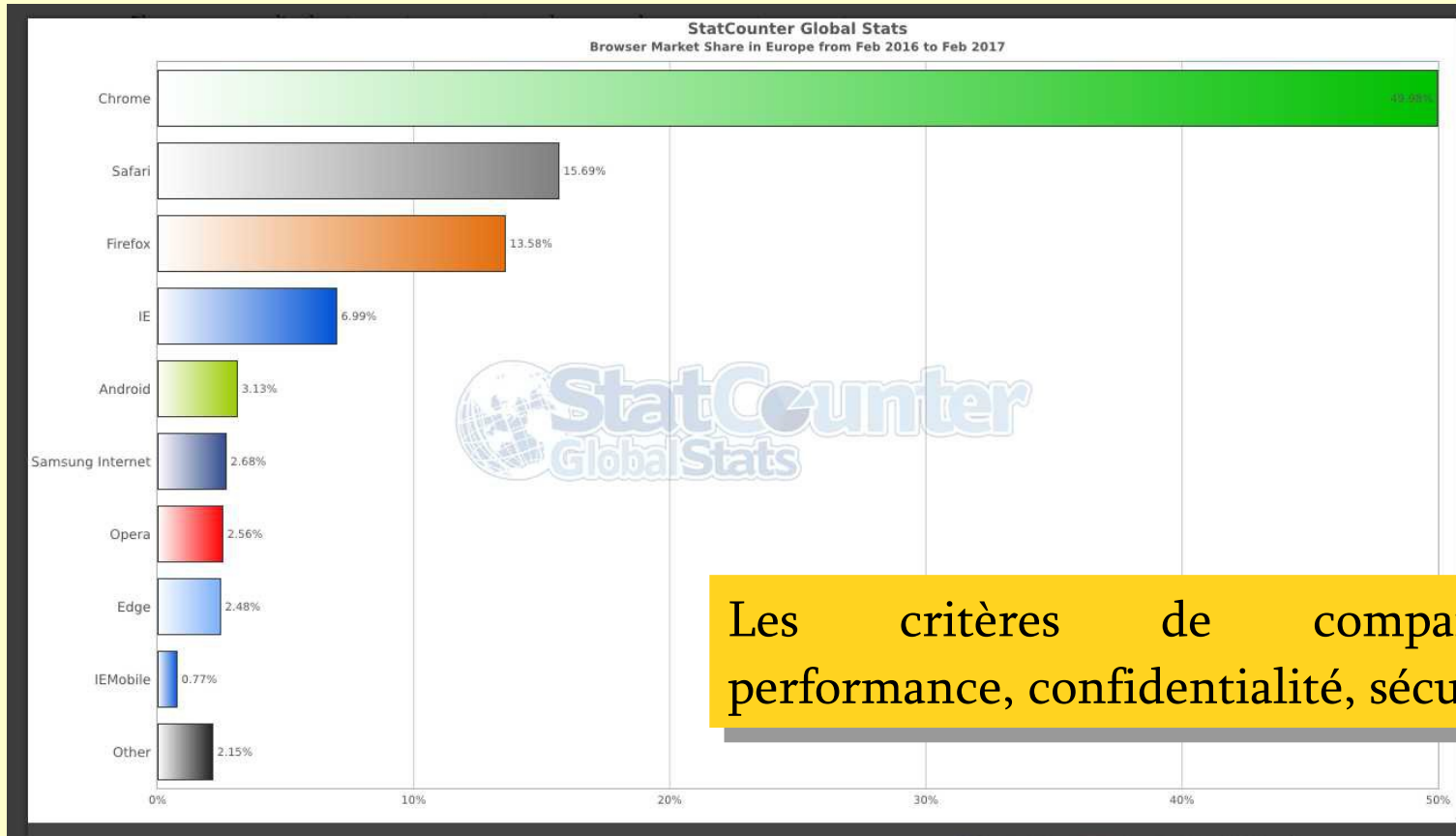
Objectif des différents navigateurs : proposer une exploitation optimale de l'internet.

5 navigateurs principaux :

Internet Explorer, Firefox, Safari, Google Chrome et Opera



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web



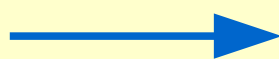
Culture informationnelle : connaître des sites de référence liés à votre domaine professionnel. Nécessité d'archiver les adresses URL !



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web



Le portail thématique



Site thématique permettant à l'internaute de démarrer sa navigation au sein d'un réseau déjà ciblé. Possibilité d'un portail généraliste ou spécialisé. Dans le cas d'un portail spécialisé, il s'adresse à un public ciblé, professionnel en proposant un contenu, des services spécifiques. Le but est de répondre aux besoins des usagers.

3 axes principaux :
la ressource, la structuration, la source



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

La presse
en ligne

Développement de la presse en ligne depuis le début du XXIème siècle. Deux modes d'écriture différentes en fonction du support (papier, numérique)

Écriture pour le journal papier	Écriture pour le journal électronique
<ul style="list-style-type: none">-Longueurs de textes très longues ;-La pyramide inversée, guidée par les cinq questions, dites les « 5W » ;-Internet comme diversification complémentaire aux sources traditionnelles d'information (enquêtes, interviews, documentation papier...)	<ul style="list-style-type: none">-Longueurs de textes très courtes ;-Les liens hypertextes, conduisent à divers niveaux de l'information, et à différents angles dans un même article ;-La titraille retrouve toute son importance pour permettre au lecteur de sélectionner l'information qu'il lira



Culture informationnelle : Organiser son panorama de presse via les flux RSS, la création de son propre portail...





4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

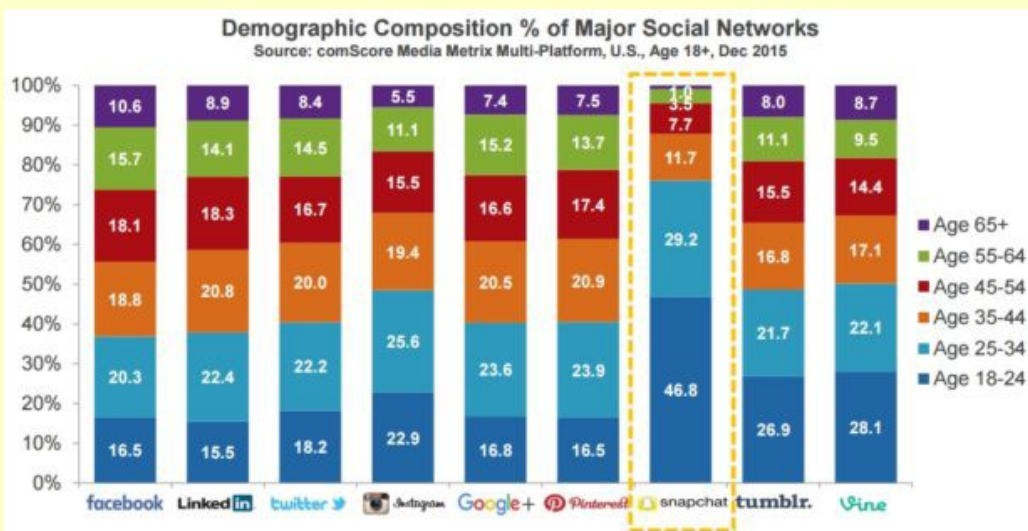
Les réseaux sociaux



Ensemble des sites permettant de mettre en relation des internautes en fournissant aux membres du réseau des outils, diverses interfaces (communication, interaction, présentation...)

Les plus connus :

facebook, twitter, pinterest, linkedin, youtube



M Médias

MÉDIAS Le Monde La fabrique du Monde

Les réseaux sociaux prennent une place croissante dans l'accès à l'information

Facebook, YouTube, Twitter, ... Les plates-formes s'imposent devant les médias comme sources d'information

LE MONDE ECONOMIE | 15.06.2016 à 11h12 • Mis à jour le 12.07.2016 à 14h53 |
Par Alexis Delcambre



4. *Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web*



Culture informationnelle : Confronter les points de vue, trouver les arguments contraires, développer la controverse !



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

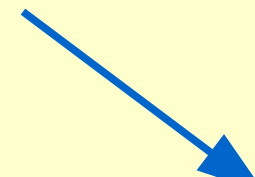
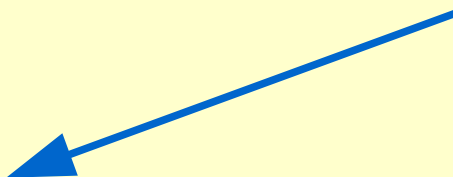
La base de données



Multitude de fichiers de données et de relations entre ces données gérées par un SGBD.

Elle est utilisée pour gérer, consulter et accéder à un fonds documentaire existant.

C'est souvent un ensemble de références bibliographiques décrivant des ressources locales ou distantes. Dans ce cas, la base de données donne accès à des documents secondaires.



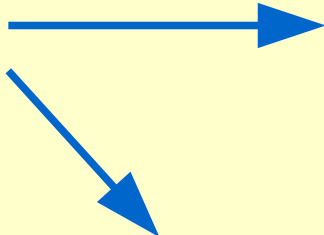
■ **description du document :**
titre, auteur, éditeur,
collection...

■ **description du contenu :**
résumé, descripteur...



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

Les bases de données...





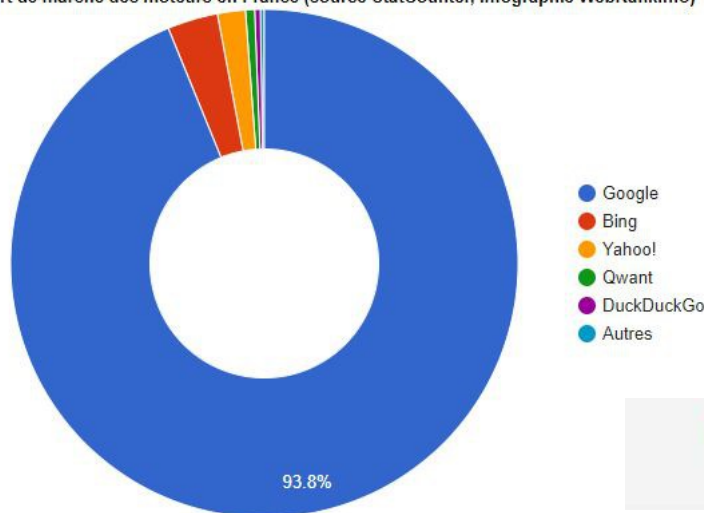
4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web

Le moteur de recherche



Serveur spécialisé permettant l'accès sur le Web à des ressources, à partir de requêtes constituées de mots-clés ou de texte libre et selon différents paramètres. Exploration régulière des pages web puis indexation sur tous les mots de la page. Ces mots constituent ainsi un index qui contient des liens vers les pages web répertoriées.

Voici ce que ça donne pour l'ensemble des appareils (desktop, mobile, tablette, console)
Part de marché des moteurs en France (source StatCounter, infographie WebRankInfo)



WebRankInfo : la plus grande communauté francophone du référencement



4. Connaître les catégories d'accès à l'information sur le web





Pour conclure



- Les points à retenir du cours !
- Le programme pour le CM n°2

