



# DES OUTILS POUR UNE VEILLE PERSONNALISÉE

## RAPPEL !

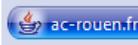
« Une veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible et en utilisant des processus de signalement automatisés. »

Selon J.P. Lardy de l'Urfist de Lyon

## LA VEILLE AVEC LES MÉDIAS TRADITIONNELS

- ✓ télévision
- ✓ radio
- ✓ revues professionnelles (Intercdi, médiadoc, les cahiers pédagogiques etc...)

## LA VEILLE AVEC L'AVÈNEMENT DE L'ÈRE NUMÉRIQUE

OUTILS	DÉFINITION	EXEMPLES
<b>Messagerie</b>	Service de transmission de messages via un réseau informatique	 <a href="https://webmail.ac-rouen.fr/">https://webmail.ac-rouen.fr/</a> <b>La messagerie académique</b> (messagerie personnelle et messagerie du CDI)
<b>Liste de diffusion</b>	Une liste de diffusion permet, via une messagerie électronique, le publipostage d'informations aux utilisateurs qui y sont inscrits.	 <b>cdi-doc (site savoirs cdi)</b> <a href="http://www.cndp.fr/savoirscdi/la-liste-cdidoc-fr.html">http://www.cndp.fr/savoirscdi/la-liste-cdidoc-fr.html</a>  <b>Liste doc de l'académie de rouen</b> <a href="http://listes.ac-rouen.fr/wws/info/liste-doc/">http://listes.ac-rouen.fr/wws/info/liste-doc/</a>
<b>Newsletter</b>	La news letter ou lettre d'information est un document, informant des nouveautés sur un thème particulier, envoyé périodiquement par messagerie à une liste de diffusion	 <b>L'expresso (site Café pédagogique)</b> <a href="http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/01/20012012Accueil.aspx">http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/01/20012012Accueil.aspx</a>  <b>La newsletter du Clemi</b> <a href="http://l1dif.education.gouv.fr/wws/subscribe/cleml-infos">http://l1dif.education.gouv.fr/wws/subscribe/cleml-infos</a>
<b>Signet</b>	Le signet est un marque page virtuel permettant de mémoriser l'adresse d'un site ou d'une page web via un navigateur ou un utilitaire spécialisé.	 <b>Pearltrees sur l'Hadopi</b> <a href="http://www.pearltrees.com/#/N-u=1_3&amp;N-p=29323653&amp;N-s=1_14317&amp;N-f=1_14317&amp;N-fa=14317">http://www.pearltrees.com/#/N-u=1_3&amp;N-p=29323653&amp;N-s=1_14317&amp;N-f=1_14317&amp;N-fa=14317</a>  <b>Diigo permet de collecter, d'organiser, d'annoter et de diffuser ses signets.</b> <a href="http://www.diigo.com">http://www.diigo.com</a>  <b>Symboloo est un bureau virtuel permettant de collecter et d'organiser par carrés de couleurs ses signets.</b> <a href="http://www.symboloo.com/mix/moyen-age-videos">http://www.symboloo.com/mix/moyen-age-videos</a>
<b>Flux RSS</b>	Le RSS ( <i>Really Simple Syndication</i> ) est un format de description de données qui facilite la diffusion de fils d'informations, de façon automatisée, à l'intention des internautes, et qui favorise la syndication de contenus en permettant à d'autres sites de republier facilement tout ou partie de ces données. <a href="http://www.01net.com/editorial/267676/quest-ce-que-rss-comment-acceder-aux-flux-rss">http://www.01net.com/editorial/267676/quest-ce-que-rss-comment-acceder-aux-flux-rss</a>	 <b>Netvibes est un portail personnalisable permettant la gestion de flux RSS et de signets.</b> <a href="http://www.netvibes.com/CDIcollegegounod">http://www.netvibes.com/CDIcollegegounod</a>

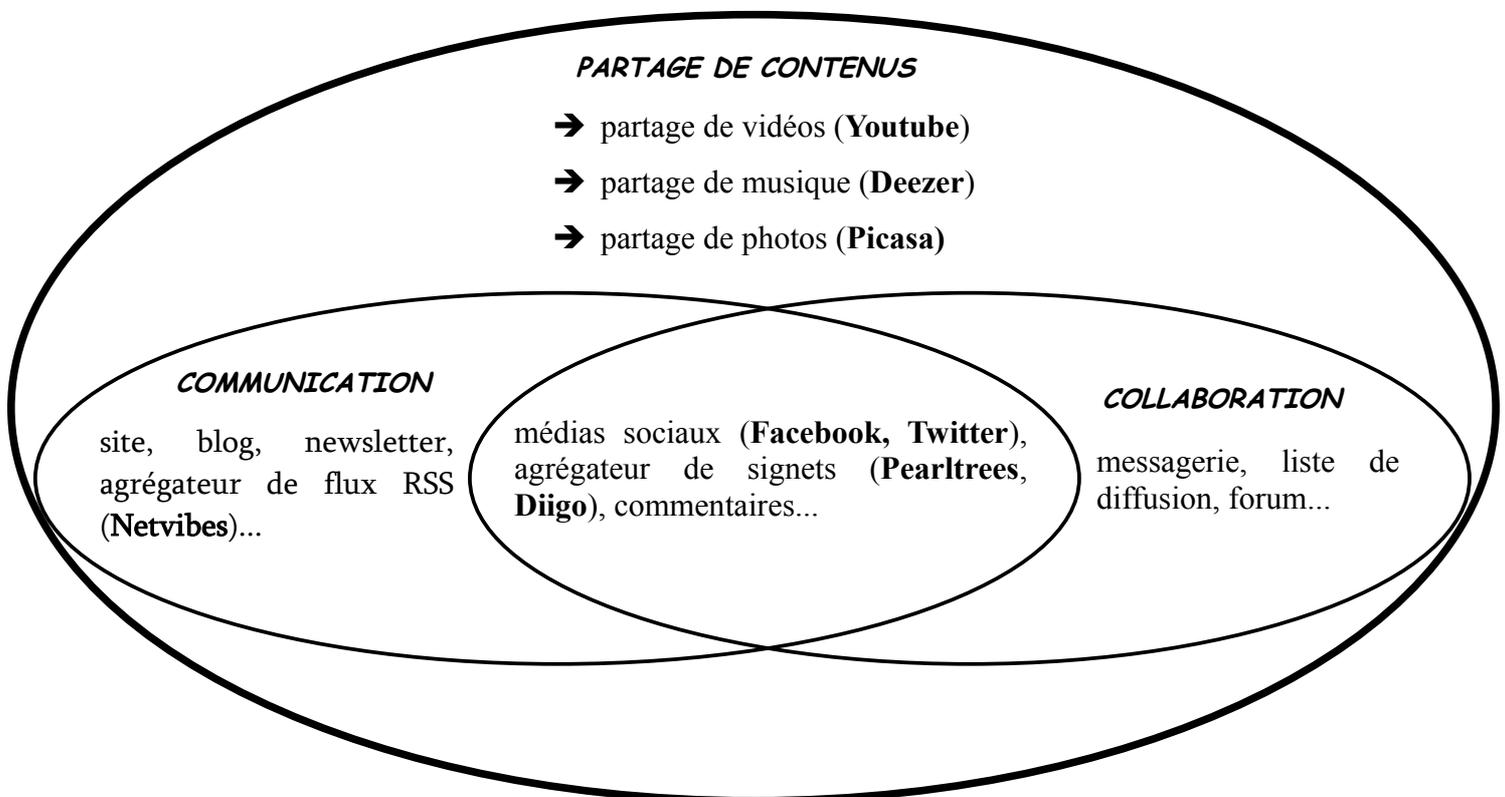
OUTILS	DÉFINITION	EXEMPLES
Médias sociaux	<p>« Les médias sociaux désignent un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité. » Définition de Frédéric Cavazza  <a href="http://www.mediassociaux.fr/2009/06/29/une-definition-des-medias-sociaux">http://www.mediassociaux.fr/2009/06/29/une-definition-des-medias-sociaux</a></p>	<p> <b>Twitter</b> est un outil de micropublication (max 140 caractères). L'utilisateur peut être une cible passive, un lecteur du message et/ou un émetteur.  <a href="http://www.twitter.fr">http://www.twitter.fr</a></p> <p> <b>Facebook</b> est un réseau social permettant la publication d'informations (public ou privé) via un compte personnel.  <a href="http://www.bnf.fr/fr/outils/a.facebook.html">http://www.bnf.fr/fr/outils/a.facebook.html</a></p> <p> <b>Scoop.it</b> permet de réaliser une revue de presse thématique en agréant des articles sélectionnés sur le web avec la possibilité d'annoter, de commenter et de partager.  <a href="http://www.scoop.it/t/information-documentation/">http://www.scoop.it/t/information-documentation/</a></p>

### LA VEILLE AVEC LES FORMATIONS

- ✓ les stages du PAF
- ✓ les journées de BEF
- ✓ les stages sur site
- ✓ les conférences...

### LES FONCTIONNALITÉS DES OUTILS SUR INTERNET

Sur Internet, les différents outils et services peuvent se classer selon 3 catégories : le partage de contenus, la communication, la collaboration. Ces trois catégories permettent de mettre en évidence les usages et les objectifs de ces outils numériques. La catégorisation favorise une meilleure compréhension mais elle ne doit pas être considérée comme absolue. En effet, ces outils recouvrent souvent plusieurs fonctionnalités et le schéma ci-dessous met en évidence cette perméabilité.



### Liens pour approfondir en quelques clics le thème de la veille

- Mettre en place une veille informationnelle : <http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/veille.html>
- Diaporama sur la veille de Vincent Liquète : <http://crdp.ac-bordeaux.fr/documentalistes/formation/veille/veille.asp>